



شرح موارد حمایت‌های مالی از نمایشگاه ایران سبز ۱۴۰۴



				تبلیغات محیطی (یک بلبورد ورودی خیابان نمایشگاه)	۱
				تبلیغات محیطی (یک بلبورد ضلع شرقی پارکینگ جنوبی)	۲
				چاپ آگهی در یکی از صفحات ویژه کتاب نمایشگاه	۳
		۳ متر ارتفاع	۵ متر ارتفاع	درج نام حامی بر روی بالون بر فراز فضای نمایشگاه	۴
	۱ عدد	۲ عدد	۳ عدد	لمپوست بنر در محوطه نمایشگاه	۶
	۱ عدد	۲ عدد	۳ عدد	نصب تبلیغ شرکت بر روی ماشین‌های برقی داخل نمایشگاه	۷
۱۲ مترمربع استاندارد	۵۰ متر مربع پیش‌ساخته	۱۰۰ مترمربع پیش‌ساخته	۱۰۰ مترمربع لوکس	تخصیص غرفه رایگان به انتخاب اسپانسر	۸
۵ بار در روز	۱۰ بار در روز	۲۰ بار در روز	۳۰ بار در روز	پخش آگهی از رادیو نمایشگاه در طول برگزاری	۹
۵۰۰۰ عدد	۱۰۰۰۰ عدد	۲۵۰۰۰ عدد	۵۰۰۰۰ عدد	ارسال SMS - تبلیغاتی برای حامی نمایشگاه	۱۰
				بنر تبلیغاتی (۲۰۰×۹۰) در کنفرانس خبری	۱۱
				بنر تبلیغاتی (۲۰۰×۹۰) در نشست علمی داخل سالن	۱۲
				بنر تبلیغاتی (۲۰۰×۹۰) در پویون مشاوران	۱۳
				درج آرم روی پوستر ویژه نمایشگاه سایز A2 - ۱۰۰۰ عدد	۱۴
				درج آرم روی کارت‌های دعوت الکترونیک	۱۵
				درج آرم پشت کارت‌های دعوت فیزیکی *	۱۶
۳ ماه	۶ ماه	۱ سال	۲ سال	درج آرم حامی در وب سایت نمایشگاه مجازی ایران سبز	۱۷
				درج آرم حامی در صفحه اول سایت نمایشگاه ایران سبز (۶ ماه)	۱۸
				درج تبلیغ پشت کارت سینه بازدیدکنندگان نمایشگاه *	۱۹
				درج مصاحبه و تبلیغات در یک نشریه تخصصی	۲۰
				بنر خوش آمدگویی به مسئولین از طرف حامی (۲۰۰×۹۰)	۲۱
				ساخت تیزر کوتاه با نام حامی طی برگزاری نمایشگاه	۲۲
				انجام مصاحبه و معرفی شرکت حامی طی برگزاری نمایشگاه	۲۳
				درج نام حامی بر روی بنر ورودی سالن	۲۵
				درج نام حامی بر روی بنر داخل سالن	۲۶
۱ صفحه	۲ صفحه			چاپ آگهی در صفحات داخلی کتاب نمایشگاه	۲۷
۲۵۰.۰۰۰.۰۰۰	۵۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۱.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۲.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	هزینه قابل پرداخت توسط اسپانسر (تومان)	

ملاحظات:

- همزمان با پرداخت کل هزینه اعلام شده، متقاضی می‌بایستی لوگو و فایل تبلیغاتی خود را با کیفیت مطلوب در اختیار مجری قرار دهد.
- حامیان نمایشگاه علاوه بر استفاده از خدمات فوق در انتخاب محل غرفه خود نیز اولویت خواهند داشت.
- نظر به اینکه پوسترهای نمایشگاه و کارت‌های دعوت حداکثر تا ۱ دی ماه ۱۴۰۴ زیر چاپ خواهند رفت لذا تسریع در انجام پشتیبانی مالی قبل از تاریخ مذکور موجب استفاده کامل از امکانات ایجاد شده می‌گردد.
- در صورتیکه هر یک از موارد ذکرشده به هردلیل قابل اجرا نباشد به همان نسبت تعداد خدمات ویژه در نظر گرفته شده یا هزینه مربوطه عودت داده خواهد شد.
- در صورت صدور فاکتور رسمی، به مقادیر فوق ۱۰ درصد مالیات بر ارزش افزوده اضافه خواهد شد.
- در مورد درج نام حامی پشت کارت دعوت و کارت سینه بازدیدکنندگان (موارد ستاره‌دار) اولویت بر اساس تاریخ ثبت نام خواهد بود و در مورد متقاضیان بعدی، بند چهارم در دستور کار قرار خواهد گرفت.